



CHARTRE GRAPHIQUE

**Identité visuelle du
Groupe VITAL**



UNE NOUVELLE IMAGE

L'image de marque **Vital** représente un aspect important du rayonnement de l'entreprise.

Ce dernier apporte un soin tout particulier au respect de cette image. Et l'identité visuelle de l'entreprise est un des éléments qui renforce la qualité de sa présentation dans le monde.

Cette charte graphique est un document de référence qui contient l'ensemble des normes d'utilisation des signes distinctifs de l'identité visuelle de **Vital**. Ces normes fournissent un système de contrôle de qualité et sont particulièrement destinées à être communiquées aux prestataires tels que les graphistes, web designers, imprimeurs, concepteurs web, agences, etc.

Les règles contenues dans cette charte reposent sur les fondamentaux de l'univers graphique de la société et s'appliquent sans exception à tous les supports véhiculant la marque **Vital**.

Elles doivent impérativement être respectées afin d'assurer une identité visuelle homogène, harmonieuse et uniforme.

Ces règles permettent de vérifier que chaque élément graphique (logotype, style de caractère, couleurs, etc.) est employé à bon escient.

SOMMAIRE

Logotype	3
Déclinaisons	4
Typographies	5
Couleurs	7
Vidéo	8
Web	9
Contact	10

01 LOGOTYPE

Le logotype de **Vital** est composé d'un pictogramme représentant une sphère entourée d'un arc en ciel, du nom de la société et de sa signature.

Une zone minimale, entièrement libre de tout texte ou d'éléments graphiques, doit être conservée autour du logotype, afin de garantir sa bonne lisibilité.

Bien entendu cette zone d'exclusion doit être ajustée proportionnellement en fonction de la taille du support où se trouve le logotype. **Néanmoins, elle ne peut pas être inférieure à 5 mm.**



02 DÉCLINAISONS

Dans tous les cas le logotype doit se détacher très nettement du fond et ne présenter aucun risque de mauvaise visibilité ou lisibilité.

En fonction du contexte, le logotype peut être employé dans l'une des variantes suivantes :



03

TYPOGRAPHIES

PT Sans, la famille de caractères typographiques choisie, correspond à celle utilisée pour le logotype.

Elle assure la cohérence de l'identité de marque et un fort impact visuel grâce à sa grande lisibilité.

Cette typographie doit être utilisée pour l'ensemble des communications internes et externes.

Elle est une constituante fondamentale de la marque et ne doit jamais être substituées à d'autres typographies.

PT Sans

AaBb

Cc01234!?,.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aspernatur quisque voluptatibus mollitia id est voluptas.

Intia corenimus eum re es-
eque destisq uiasperspici
sunt laut quibus mi, te aut
et vendam, eum faces as
et volo maxim volorio. Bis

dolor sam, venderuptis nis
maionsequid et litation ex
ex exped esediti busdam
sed dolores.

PT Sans est disponible librement sur Google Fonts et à ce titre compatible avec tous les navigateurs.

Néanmoins, il est possible d'utiliser la police de caractère Arial ou Roboto en substitution lorsque **PT Sans** n'est pas disponible pour une communication online, et seulement dans ce cas.

L'ensemble des textes devront être composés en bas de casse, jamais en capitales, à l'exception de certains titres ou des sigles composés d'initiales (exemple : SNCF, EDF, etc).

Titre
PT Sans
Bold & Regular

Police Principale Bold & **Police Principale Regular**

Chapeau
PT Sans
Bold

Sam aborem quod minulla borerit aliquas idis alis quossunt quam aspe vel id que voluptaturia dic tent moluptatiam quidus nossit voluptiis maion nim quis aute sequaturibus am ni quia vid magnam.

Corps
PT Sans
Regular

Intia corenimus eum re esequa des-
tisq uiasperspidi sunt laut quibus
mi, te aut et vendam, eum faces as
et volo maxim volorio. Bis dolor sam,
venderuptis nis maionsequid et lita-
tion ex ex exped esediti busdam este
nonsed quos dolores tiorior estibus
erum aut venis ium ut intisint as do-
loreptat excearum nobitaturi arupta-

tem volestem sandistius, qui rat.
Millibus voloris tiassequiae que asped
estion re parum voluptatum ium si-
mus exernat quidit idipsum quatur si-
tis et, velest, sequam et venis amusam
nimodi cum similic.

04 COULEURS

Les couleurs qui composent l'identité visuelle de **Vital** sont issues de l'arc-en-ciel présent sur le logotype.

Elles sont franches, lumineuses et font références aux différents champs d'actions de la société.



CMJN **C100 M89 J34 N22**
RVB **R0 V33 B105**
HEX **#002169**



CMJN **C8 M94 J82 N1**
RVB **R215 V40 B47**
HEX **#d7282f**



CMJN **C0 M54 J87 N0**
RVB **R255 V144 B21**
HEX **#ff9015**



CMJN **C4 M9 J100 N0**
RVB **R255 V221 B0**
HEX **#ffdd00**



CMJN **C74 M10 J94 N0**
RVB **R69 V160 B65**
HEX **#45a041**

05 VIDÉO

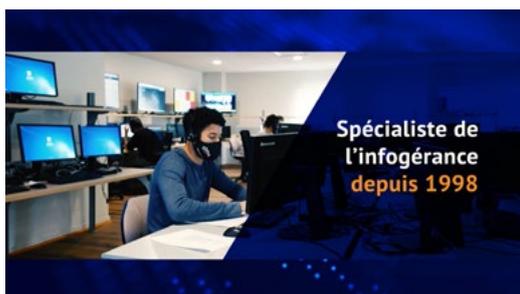
Si le cœur de métier de **Vital** est technique, les vidéos produites pour le groupe doivent avant tout mettre en avant l'humain au cœur de l'entreprise.

En effet, que ce soit en interne, avec des dispositifs d'accélération de carrière ou en clientèle, avec une approche personnalisée de la relation, **Vital** est une entreprise résolument sociale.

L'image doit toujours être la plus lumineuse possible, avec une grande attention portée au décors à l'arrière-plan.

Les compositions avec le sujet placé face-caméra sont à éviter, de même que les plans trop rapprochés. On placera plutôt le sujet sur la gauche de la composition, le regard tourné vers la droite, ou inversement.

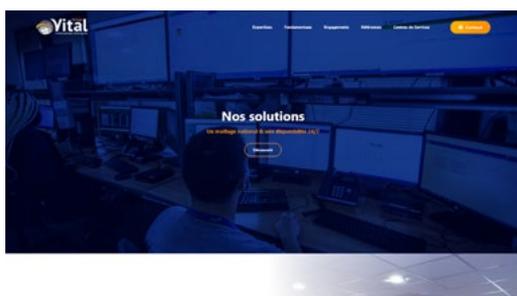
Les habillages graphiques, les animations et les musiques inclus dans les productions vidéos **Vital** doivent s'inscrire dans la continuité des productions précédentes, et respecter les principes de dynamisme et de lisibilité des messages.



06 WEB

Le site <https://www.groupe-vital.com/> peut être utilisé comme référence de l'identité visuelle de **Vital**.

Les productions visuelles à destination du site devront s'inscrire en cohérence avec son identité.



07 CONTACT

Pour toute d'information au sujet de cette charte graphique, veuillez contacter l'agence Strangerous Artworks : julien@strangerous-artworks.com

